

# Barriers for an alcohol advertising ban

Aurelijus Veryga, MD, PhD



WHO Collaborating Center  
for the Prevention & Control  
Noncommunicable Diseases

**NTAKK**  
Lithuanian National Tobacco  
and Alcohol Control Coalition

# Short prehistory

- Total ban of alcohol advertisement was amended to Lithuanian Alcohol Control Law in the year 2008 as alternative to alcohol advertisement restriction.
- Restrictions for day time TV and radio advertisement enforced from January 1<sup>st</sup> 2008.
- Total ban was scheduled for January 1<sup>st</sup> 2012.



# Alcohol industry and media meeting “behind closed doors” November 2010

- Strategic meeting
- Not all participants still known
- Biggest alcohol producers importers and media owners or heads participated



## Alkoholio ir žiniasklaidos atstovai svarsto, kaip keisti alkoholio reklamos draudimo aspektą

2010.11.12, 17:08

VZ.LT

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#)

[PERSIŪSK](#)

[KOMENTARAI \(4\)](#)

Alkoholinių gėrimų gamintojų ir platintojų atstovai penktadienį Vilniuje už uždarytų durų su žiniasklaidos priemonių vadovais aptarė, kokios įtakos verslui turės nuo 2012 m. Lietuvoje numatomas visiškas alkoholio reklamos draudimas.



Uždarytą renginį Vilniuje kvieisti AB "Alita", AB "Stumbras", AB "Vilniaus degtinė", UAB "Bennet distributors", UAB "Liviko", UAB "Belvedere prekyba" bei UAB "Mineraliniai vandenys" aukščiausio lygio vadovai bei šalies televizijų, laikraščių, naujienų portalų ir kitų žiniasklaidos priemonių atitinkamo rango atstovai.

Laurynas Vilimas, susitikime taip pat dalyvavęs Alkoholinių gėrimais prekiaujančių įmonių asociacijos prezidentas, VZ.LT sakė, kad tai buvo "strateginis susitikimas" ir "diskusija".

"Buvo aptariamas reklamos draudimas nuo 2012 m. ir kaip galima tą aspektą keisti. Kalbėta apie pinigų srautų mažėjimą mūsų ir žiniasklaidos kišenėse, apie valdžios sprendimus bei kokią įtaką jie daro mums, žiniasklaidai ir valstybei", - sako p. Vilimas.

Užduotas klausimas, kaip pasasakoti "kažko daugiau", kadangi susitikimas "nebuvo spaudai".

Užduotas klausimas naujienų portalų vadovų pozicijai, nes nuo to priklauso, kaip ta žinia yra "dūlys", - sako p. Vilimas.

Jis skaičiuoja, kad nuo 2012 m. visiškai uždraudus alkoholio reklamą, iš jos rinkos, šiuo metu sudarančios apie 40 mln. Lt kasmet, "liks niebus nulis".

Visgi, pasak p. Vilimo, susitikime vyko diskusija, o ne sprendimų ar pasiūlymų paieška.

# Strategic steps made by media and alcohol industry

- Bloc all possible NGO access to media and not allow discussion about attempt to cancel alcohol advertisement ban
- Try to show NGO's as extremely marginal (“talibanic”) organizations
- Deny any information about evidence on alcohol advertisement effect on children drinking behavior

“Our objective remains to develop and mobilize the necessary resources—internal Philip Morris, external agencies and consultants, the industry National Marketing Associations, and all potential allies—to fight the social and legislative initiatives against tobacco....We shall carefully target our opponents. **We shall precisely identify, monitor, isolate, and contest key individuals and organizations.**”

(Philip Morris, 1989)

# Political influence

- Financial support to political parties
- Top members of leading party has signed amendment to the law to cancel advertisement ban despite promises in election program to ban advertisement.
- NGO's were not allowed to discuss position with political parties in contrast to alcohol industry representatives.
- Aggressive pressure



# Carlsberg: visišką alkoholio reklamos draudimas Lietuvoje būtų griežčiausias ES

2011.02.10, 07:26

VZ.LT

f Patinka 0

g +1 0

✉ PERSIŪSK

7 KOMENTARAI (7)

Nuo 2012 m. sausio Lietuvoje turėtų įsigalioti visišką alkoholio reklamos draudimas. "Carlsberg Group" teigia, kad toks apribojimas - griežčiausias ES, rašo "Lietuvos rytas".

## Naujienlaiškis

Darbo dienomis gaukite svarbiausių naujienų santrauką į savo el. pašto dėžutę. [Naujienlaiškio pavyzdys](#)

El. pašto a

prenum

Jornas Tolstrupas Rohde, "Carlsberg Group", valdančios didžiausią šalies alaus daryklą "Švyturys-Utenos alus", vicepezipentas lankėsi Lietuvoje bei reklamos įstatymo pakeitimus aptarė su ūkio ministru Dainiumi Kreiviu.

WHERE'S THE PARTY? Carlsberg

Isn't that symbolic question?

## Alcohol and drug related news from Nordic and Baltic area - week 35/2012



**15min.lt (Lithuania) - Lobbying in Lithuania - conservative MP suspected of taking bribe for revoking alcohol ad ban**

55 thousand litas (16 thousand euros) in exchange for three bills. Such a deal was allegedly struck by conservative MP Vitas Matuzas. If suspicions are proven correct, it will be a major embarrassment not only for the Conservative Party, but for the entire Parliament that passed the bought bills.

[Read more](#)



# Violations

- Violations of Parliament statute
- Facts send to prosecution but only members of Ethic and Procedures were asked for information
- Members of the Parliament comity were lying that NGO' s did not participated in comity meeting



# Signature of the President

- Signed the same day
- Kept silent for almost two weeks: when 256 signatures of NGO's were collected
- Norway was named as only example with ban and this example was not good enough for Lithuania



# Biggest obstacles

- Media dependent on alcohol advertisement money
- Strong corruptive influence from the alcohol industry to political parties and key politicians
- International pressure from alcohol industry
- Block of public discussions...

